

entrada Fußmatten GmbH: Fotorealistische und dreidimensionale Teppichmatte »PromoBase«

Realistisch bleiben, räumlich denken

Die »PromoBase« lässt sich individuell, fotorealistisch und dreidimensional bedrucken. Werbebotschaften und Firmenlogos werden so prägnant dargestellt. Der 3D-Fußboden kann in Klein- und Großformaten produziert werden. Daher ist er vielseitig einsetzbar.

Fotorealistisch und dreidimensional

Die Textilmatte wird im Digitaldruckverfahren bedruckt. Das Produkt besticht durch seine brillanten Farben und ein fotorealistisches Druckbild. Botschaften und Motive werden nicht nur gestochen scharf dargestellt, sondern sogar dreidimensional. Der 3D-Fußboden von entrada zieht die Blicke von Kunden und Besuchern auf sich und erhöht den Wiedererkennungswert. Unternehmen stechen so deutlich aus der Masse von Wettbewerbern hervor.

Vielseitig einsetzbares Werbemittel

Bei der Produktion des Teppichs können Klein- und Großformate berücksichtigt werden. Er kann als Bahnen nahtlos aneinander verlegt werden. Die Teppichmatte eignet sich für den generellen Einsatz am Point of Sale. So können Unternehmen ihre Markenbekanntheit steigern oder einzelne Werbeaktionen kommunizieren. Potenzielle Anwendungsgebiete sind u.a. Filialen, Showrooms, Messen und Events.

Ästhetisch und hochwertig

Das widerstandsfähige Material ermöglicht einen kurzen bzw. mittelfristigen Einsatz. Beim Obermaterial handelt es sich um reißfestes Polyurethan (PU). Die bedruckte Oberfläche ist sehr kratzresistent. Auch nach starker Beanspruchung bleibt das Druckbild in guter Qualität erhalten. Auf Wunsch ist eine Versiegelung mit 2K-PU-Lack möglich. Dadurch wird eine hohe UV-Beständigkeit erzeugt. Zudem schützt die Versiegelung das Druckmotiv auch gegen Beanspruchungen durch Autoreifen.

Sicherheit und Pflege

Die Matte kann direkt auf den Boden ausgerollt werden. Eine Fixierung ist nicht notwendig. Der Mattenrücken besteht aus strukturiertem Polyurethan (PU) und wirkt rutschhemmend. Die »PromoBase« erfüllt die Kriterien der Rutschhemmklasse DS. Auf Anfrage kann sie mit der Brandschutzklassifizierung Bfl-s1 nach EN 13501-1 erworben werden. Sie kann mit dem Staubsauger gereinigt werden.

Bild [„PromoBase“]



Dreidimensionale und fotorealistische Motive erhöhen die Aufmerksamkeit von Kunden und Gästen.

Foto: Helmut Ullrich GmbH

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten

Über entrada

Werbematten und hochwertige Sauberlaufprodukte sind die Kernkompetenzen der entrada Fußmatten GmbH. Die Marke entrada verbindet Funktionalität und Maßfertigung mit Ästhetik. Damit besetzt das Braunschweiger Unternehmen eine Nische im Markt und ist einer der führenden Spezialisten in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Das Sortiment umfasst mehr als 50 Produkte, darunter Logomatten, Sauberlaufteppiche, Aluprofilmatten sowie Schwerlastmatten. Zum Kundenkreis zählen namhafte Unternehmen wie Ikea, Rossmann und asics.

Mehr Informationen unter www.entrada-matten.de

Pressekontakt:

Bei Rückfragen steht Ihnen **Laura Knob** gern zur Verfügung.

Tel.: 0531 / 885 871 - 25

Email: marketing@entrada-matten.de